

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Первомайський фаховий коледж
Національного університету кораблебудування імені адмірала
Макарова»

СИЛАБУС

освітньої компоненти «Міжнародний бізнес»,
що викладається в межах ОПП «Економіка та організація бізнесу»
за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр»
для спеціальності 051 «Економіка»

Силабус розглянутий та ухвалений на засіданні циклової комісії «Обліково-економічних та правових дисциплін»:

Протокол від « 07 » Вересня 2023 року № 2

Голова циклової комісії



Ірина КАПАЦИНА

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ <u>«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»</u></p> <p>Освітньо-професійної програми: <u>«Економіка та організація бізнесу»</u> Спеціальність: 051 - «Економіка» Галузь знань: <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u></p>
Циклова комісія, за якою закріплена освітня компонента	«Обліково-економічних та правових дисциплін»
Рівень освіти	Фахова передвища
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус освітньої компоненти	Вибіркова дисципліна
Семестр	6
Форма навчання	Денна
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредита ЄКТС/ 120 годин
Викладач освітньої компоненти	
Контактна інформація про викладача	
Консультації з питань вивчення освітньої компоненти	Понеділок 14.30-16.00 (ауд 114)
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ	
Коротка анотація освітньої компоненти	<p>Міжнародний бізнес – розуміння сутності та форм міжнародного бізнесу, ідентифікація міжнародного середовища, характеристика процесу управління соціальною відповідальністю в компаніях, що здійснюють господарські операції на міжнародному рівні, оцінка стратегій проникнення міжнародних підприємств на зарубіжні ринки, аналіз питань управління виробничим процесом, людськими ресурсами у міжнародному бізнесі, визначення перспектив розвитку основних</p>

	галузей міжнародного бізнесу.
Мета освітньої компоненти	Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування компетентностей щодо розуміння основ функціонування сучасного міжнародного бізнесу, особливості його міжнародного середовища та формування стратегій проникнення на зарубіжні ринки. формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.
Обсяг курсу	Аудиторні години 78 із них: - Лекційні - 38 год; - Практичні - 40 год; - Самостійна робота - 42 год
Компетентності та результати навчання	<p align="center">Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p align="center">Спеціальні компетентності (СК)</p> <p>СК 1. Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки.</p> <p>СК 2. Здатність обирати й застосовувати положення нормативно-правових актів для якісного виконання завдань та обов'язків професійної діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники суб'єктів господарювання.</p> <p>СК 5. Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища.</p> <p>СК 6. Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання.</p> <p>СК 8. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів.</p>

	<p>СК 9. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.</p> <p>Результати навчання (РН)</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання для розв'язання практичних ситуацій.</p> <p>РН 5. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань.</p> <p>РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).</p> <p>РН 8. Використовувати нормативно-правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>РН 10. Аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.</p> <p>РН 11. Планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.</p> <p>РН 12. Розв'язувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).</p>
Формат курсу	Проведення лекцій, семінарських та практичних занять, консультацій.
Теми	<ol style="list-style-type: none"> 1 Види міжнародного бізнесу. 2. Міжнародний бізнес та його середовище 3. Транснаціональні корпорації: сутність, форми та особливості функціонування їх в міжнародному бізнесі 4. Планування діяльності та способи виходу фірми на зарубіжні ринки 5. Комунікаційні процеси в сфері міжнародного бізнесу 6. Організаційні основи транспортної складової міжнародного бізнесу 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування у міжнародному бізнесі 8. Управління міжнародним бізнесом 9. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу 10. Маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу 11. Світові ринки та центри ділової активності 12. Інтернаціоналізація бізнесу в Україні
Освітні технології та методи навчання	<ul style="list-style-type: none"> – вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь); – наочні (ілюстрація, демонстрація); – практичні(практичні заняття, реферати); – пояснювально-ілюстративний; – метод проблемного викладу; – проблемно-пошуковий
Форма контролю	диференційований залік

Пререквізити	Статистика
Постреквізити	Планування та введення бізнесу
Матеріально-технічне забезпечення	Проектор та інші мультимедійні засоби, використання мережі Інтернет-ресурсів
Література для вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний бізнес: українська бізнес-енциклопедія / Л. А. Віднійчук-Вірван, Н. В. Вірван / Мін-во освіти і науки України. – Чернівці : Наші книги, 2008. – 376 с. 2. Куценко В.М. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / В.М. Куценко.– К. : МАУП, 2006. – 296 с. 3. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: навч. Посібник для вузів / О. Л. Каніщенко ; М-во освіти і науки України, Нац. Технічний ун-т України, «Київський політехнічний ін-т». – 2-ге вид., перероб. – К.: Кондор, 2007. – 152 с. 4. Міжнародний банківський бізнес: базові категорії, поняття, терміни: навч. посібник / Л. А. Віднійчук-Вірван. – Львів : Магнолія 2006, 2007.– 312 с. 5. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 458 с. 6. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми: Навчальний посібник / Г. А. Семенов, М. О. Панкова, А. Г. Семенов. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 232 с. 7. Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів: Міжпредметний комплексний тренінг / [Циганкова Т.М., Євдоченко О.О., Олефір А.О., Солодковська Г.В., Солодковський Ю.М.] – К.: КНЕУ, 2010 – 484 с. 8. Світовий ринок товарів та послуг / [за заг. ред. А. А. Мазаракі]. – Ч. 2. – К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2006. – 318 с. 9. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / За ред. Т.М. Циганкової. – К.: КНЕУ, 2003 10. Горін Н.В. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 330 с 11. Матвеєв М.Е., Дідович І.І. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 192 с. 12. Мокій А.І., Янків М.Д., Яхно Т.П. та ін. Регулювання світової економіки: Навч.-метод. посіб. – Л.: Вид-во ЛКА, 2004. 13. Осика С., П'ятницький В. Світова організація торгівлі: Підручник. – 2- е вид., переробл. І доп. – К.: К.І.С., 2004. 14. П'ятницький В.Т., Оніщук О.В. Міжнародна торгівля

	<p>послугами на основі принципів COT. – К.: UEPLAS, 2001. 15. Циганкова Т.М., Гордєєва Т.Ф. Міжнародні організації: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2001.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну у дні визначені викладачем. <p>Політика щодо академічної доброчесності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття оцінку 2 і зобов'язаний відпрацювати таке заняття; - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання; - усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями. - списування під час виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв); - мобільні пристрої можуть бути використані лише із дозволу викладача. <p>Політика щодо відвідування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять) є обов'язковим компонентом відвідування; - за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із викладачем дисципліни. - студент, який спізнився, має право бути присутнім на занятті; студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом
<p align="center">Критерії оцінювання освітніх досягнень та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти ВСП «Первомайський фаховий коледж»</p>	

Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова»

Оцінка	Критерії оцінювання	Рівень компетентностей
5	Здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення навчальних першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок, вільно володіє державною мовою	Студент повністю відповідає спеціальним компетентностям та результатам навчання з дисципліни «Міжнародний бізнес»
4	Здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, вільно володіє державною мовою; але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного завдання	Студент відповідає спеціальним компетентностям та результатам навчання з дисципліни «Міжнародний бізнес», однак під час відповідей може допускати незначні неточності
3	Здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають у здобувача освіти невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю	Студент частково відповідає спеціальним компетентностям та результатам навчання з дисципліни «Міжнародний бізнес» і є мінімально допустимий рівень знань у всіх складових навчальної програми дисципліни.
2	У здобувача освіти відсутні знання навчального матеріалу або він відмовляється відповідати на запитання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Здобувач освіти має фрагментарні знання, що базуються на попередньому досвіді. Не здатен формулювати визначення понять, класифікаційні критерії та тлумачити їхній зміст. Не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Хаотично і невпевнено викладає матеріал, не здатен відділяти головне від другорядного, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.	Студент не відповідає спеціальним компетентностям та результатам навчання з дисципліни «Міжнародний бізнес» і не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

Перелік питань до заліку

1. Охарактеризуйте поняття та сутність міжнародного бізнесу в глобальній економіці.
2. Розкрийте види міжнародного бізнесу та основні типи конкуренції.
3. Охарактеризуйте зовнішнє середовище міжнародного бізнесу та конкуренцію.
4. Розкрийте взаємодію у міжнародному економічному середовищі за невизначеності умов та вимог.
5. Яка методологія та методи дослідження міжнародного бізнесу та конкуренції.
6. Яке посідає місце металургійної галузі в міжнародному бізнесі?
7. Поясніть механізм збору комерційної інформації про ринки, ціни, товари та клієнтів.
8. Охарактеризуйте місця зберігання і розповсюдження інформації.
9. Розкрийте джерела зберігання і розповсюдження інформації.
10. Як організації України та зарубіжні організації можуть надати необхідну інформацію суб'єктам господарської діяльності?
11. Розкрийте класифікацію джерел інформації. Класифікація фірмових довідників.
12. Охарактеризуйте конкуренцію: сутність, види та значення. Особливості поведінки підприємств на ринках.
13. Які особливості досконалої та недосконалої конкуренції.
14. Охарактеризуйте сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги».
15. У чому властивості конкурентних переваг?
16. Які сфери формування та реалізації конкурентних переваг.
17. Охарактеризуйте види та джерела формування конкурентних переваг в міжнародному бізнесі.
18. Розкрийте особливості формування конкурентних переваг на ринках металургійної продукції.
19. Охарактеризуйте сутність та тенденції міжнародної логістики.
20. Яка структура світового вантажообігу?
21. Що таке інкотермс (International Commercial Terms)? Митні операції. Митні платежі. Митний контроль.
22. Які існують міжнародні стандарти пакування та маркування вантажів?
23. Охарактеризуйте сутність та основні показники діяльності ТНК.
24. Поясніть систему конкурентних стратегій підприємства. Стратегії набуття конкурентної переваги (загальні стратегії

- конкуренції).
25. Розкрийте стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегію забезпечення конкурентоспроможності як комплексну стратегію.
 26. Розкрийте логістичні ланцюги поставок на ринках металургійної продукції.
 27. Яка роль комунікацій у сучасному суспільстві.
 28. Поясніть основні поняття комунікаційної взаємодії у міжнародному бізнесі.
 29. Розкрийте загальні характеристики комунікаційної взаємодії.
 30. У чому полягає зовнішньополітичний образ України та завдання міжнародних комунікацій.
 31. Які основні проблеми та завдання моделювання комунікаційної взаємодії на підприємстві?
 32. Охарактеризуйте типи моделей комунікації.
 33. Що таке ділова етика?
 34. Що таке комунікаційна стратегія?
 35. Що таке комунікаційний сценарій?
 36. Як відбувається застосування інструменту «матриця інтересу-впливу» для фокусування комунікаційної взаємодії у міжнародному бізнесі?
 37. Як відбувається розробка та забезпечення реалізації програм підвищення кваліфікації на підприємствах?
 38. Розкрийте особисту конкурентоспроможність фахівця.
 39. Охарактеризуйте концепцію розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства та співробітників.
 40. Які етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності.
 41. Охарактеризуйте програми підвищення конкурентоспроможності металургійної галузі. Державна програма розвитку та реформування гірничо-металургійного комплексу: наслідки та перспективи.
 42. Як відбувається стимулювання праці найманих працівників у бізнесі.
 43. Розкрийте управлінські рішення у вирішенні проблеми підвищення кваліфікації персоналу.
 44. Охарактеризуйте ризики підвищення кваліфікації робітників та методи нівелювання ризиків.
 45. Що таке етика ділового спілкування та основи тайм-менеджменту?
 46. Охарактеризуйте типи іміджу. Комплексний код іміджу. Функції іміджу.
 47. Які складові іміджу.

	<p>48. У чому внутрішній та зовнішній іміджі в міжнародному бізнесі: особливості формування та функціонування.</p> <p>49. Охарактеризуйте основні обмеження та ризики сценаріїв іміджеформування у міжнародному бізнесі.</p> <p>50. Що таке торгова марка? Товарний знак? Бренд?</p> <p>51. Розкрийте класифікацію та ієрархію брендів в міжнародному бізнесі.</p> <p>52. Охарактеризуйте товарний та корпоративний бренди.</p> <p>53. У чому економічна, соціальна, емоційна, культурно-психологічна складові бренду.</p> <p>54. Розкрийте особистісний професійний бренд: етапи формування та підтримання.</p> <p>55. Охарактеризуйте конкурентоспроможність та прибутковість бренду на міжнародній арені.</p>