

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Первомайський фаховий коледж
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова»

СИЛАБУС

освітньої компоненти «Потенціал підприємства»,
що викладається в межах ОПП «Економіка та організація бізнесу»
за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр»
для спеціальності 051 «Економіка»

Силабус розглянутий та ухвалений на засіданні циклової комісії «Обліково-економічних та правових дисциплін»:

Протокол від « 07 » Вересня 2023 року № 2

Голова циклової комісії



Ірина КАПАЦИНА



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «Потенціал підприємства»

Освітньо-професійної програми:

«Економіка та організація бізнесу»,

Спеціальність: 051 - «Економіка»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Циклова комісія, за якою закріплена освітня компонента	«Обліково-економічних та правових дисциплін»
Рівень освіти	Фахова передвища
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус освітньої компоненти	Вибіркова дисципліна
Семестр	6
Форма навчання	Денна
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Викладач освітньої компоненти	
Контактна інформація про викладача	Електронна пошта: Телефон:
Консультації з питань вивчення освітньої компоненти	Четвер 14.30-16.00 (ауд 102)
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ	
Коротка анотація освітньої компоненти	Освітня компонента «Потенціал підприємства» належить до дисциплін, вивчення яких є вибіркоким для фахової підготовки. Студенти отримують теоретичні знання щодо питань формування, оптимізації та оцінювання потенціалу підприємства, управління ним в умовах економічної нестабільності, методичні та практичні аспекти розвитку підприємства. Отримують практичні навички щодо оцінювання вартості потенціалу підприємства. Значна увага приділяється видам потенціалу підприємства, окремо виділено питання формування та оцінка, окреслено напрями та методи оцінювання потенціалу бізнесу в цілому.
Мета освітньої компоненти	Метою викладання освітньої компоненти «Потенціал підприємства формує універсального економіста, який самостійно приймає рішення, визначає технології та інструменти розвитку підприємства з урахуванням світогосподарських тенденцій.

Обсяг курсу	Аудиторні години 78 із них: <ul style="list-style-type: none"> - Лекційні - 38 год; - Практичні - 40 год; - Самостійна робота - 42 год
Компетентності та результати навчання	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</p> <p>СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники суб'єктів господарювання.</p> <p>СК 4. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>СК 7. Здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання.</p> <p style="text-align: center;">Результати навчання (РН)</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.</p> <p>РН 10. Аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.</p> <p>РН 14. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.</p>
Формат курсу	Проведення лекцій, семінарських та практичних занять, консультацій.
Теми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи потенціалу підприємства 2. Формування потенціалу підприємства 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства 4. Теоретичні основи потенціалу підприємства 5. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства 6. Оцінка вартості земельної ділянки, булівель і споруд 7. Оцінка ринкової вартості машин і обладнання 8. Нематеріальні активи та методи їх оцінки 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка 10. Оцінка вартості бізнесу
Освітні технології та методи навчання	<ul style="list-style-type: none"> – вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь); – наочні (ілюстрація, демонстрація); – практичні (практичні заняття, реферати); – пояснювально-ілюстративний; – метод проблемного викладу; – проблемно-пошуковий
Форма контролю	Диференційований залік
Пререквізити	Економіка підприємства

Постреквізити	Економічне обґрунтування управлінських рішень, практика зі спеціальності
Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійні засоби, використання мережі Інтернет-ресурсів
Література для вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 224 с. 2. Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалих О. О., Герасименко І. М., Ращупкіна В. М. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 362 с. 3. Майорова Т. В., Ляхова О. О. Проектне фінансування: підручник. Київ: КНЕУ, 2017. 434 с. 4. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 352 с. 5. Маршалок М. С., Радько В. І., Нікітченко С. О. Потенціал та розвиток підприємства: Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2014. 322 с. 6. Кулакова С. Ю., Міняйленко І. В. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214 с. 7. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Суми : Видавничовиробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с. 1. Іванов В. Б., Кохась О. М., Хмелевський С. М. Потенціал підприємства: науково-метод. посіб. К.: Кондор, 2019. 300 с. 2. Хомяков В. І., Бакум І. В. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник. К.: Кондор, 2017. 399 с. 3. Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотко М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А.А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник.. К.: Центр учбової літератури, 2017. 208 с. 4. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексик О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2014. 316 с.
Політика курсу	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну у дні визначені викладачем. <p>Політика щодо академічної доброчесності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). За використання телефонів

	<p>і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття оцінку 2 і зобов'язаний відпрацювати таке заняття;</p> <ul style="list-style-type: none"> - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації, студент зобов'язаний вказати посилання на використане джерело; - усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями. - під час виконання завдань мобільні пристрої можуть бути використані лише із дозволу викладача; <p>Політика щодо відвідування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять); - за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із викладачем дисципліни. - студент, який спізнився, має право бути присутнім на занятті; - студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом
--	---

Критерії оцінювання освітніх досягнень та компетентностей здобувачів освіти з дисципліни «Потенціал підприємства»

Оцінка	Критерії оцінювання	Рівень компетентностей
5	<p>Здобувач (здобувачка) освіти має системні знання, глибоко і повно засвоїв увесь навчальний матеріал, у якому легко орієнтується, володіє категоріально-понятійним апаратом, вміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження.</p> <p>Може навести особливості інтерпретації явищ в різних теоріях, здатен обґрунтувати перспективи розвитку явищ.</p> <p>Демонструє грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і в письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення. Під час відтворення знань застосовує евристичний тип мислення.</p>	<p>Студент повністю оволодів загальними та спеціальними компетентностями, здатний продемонструвати на високому рівні результати навчання після завершення освітньої компоненти «Потенціал підприємства»</p>
4	<p>Здобувач (здобувачка) освіти має ґрунтовні знання навчального матеріалу, але під час відповіді допускає незначні помилки. Володіє категоріально-понятійним апаратом та здатен використовувати знання для вирішення практичних завдань. Може охарактеризувати склад (зміст) явища (або внутрішню побудову явища) та його елементів. Може обґрунтувати призначення явища, яке конкретизується у його функціях (напрямках впливу на інші явища). Може навести подібність та відмінність з іншими спорідненими та протилежними явищами. Під час відтворення знань застосовує продуктивний тип мислення.</p>	<p>Студент повністю оволодів загальними та спеціальними компетентностями, здатний продемонструвати на достатньому рівні результати навчання після завершення освітньої компоненти «Потенціал підприємства»</p>
3	<p>Здобувач (здобувачка) освіти має базові знання з навчальної дисципліни. Формулює поняття,</p>	<p>Студент частково оволодів загальними та</p>

	<p>класифікаційні критерії, але допускає інтерпретаційні помилки. Може виокремити ознаки явища та їх охарактеризувати (риси, властивості, аспекти). Демонструє репродуктивні знання, відповіді на питання безсистемні. Не вміє доказово обґрунтовувати свої судження, допускає неточності під час вирішення практичних завдань.</p>	<p>спеціальними компетентностями, здатний продемонструвати на середньому рівні результати навчання після завершення освітньої компоненти «Потенціал підприємства»</p>
2	<p>У здобувача (здобувачки) освіти відсутні знання навчального матеріалу або він відмовляється відповідати на запитання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.</p> <p>Здобувач (здобувачка) освіти має фрагментарні знання, що базуються на попередньому досвіді. Не здатен формулювати визначення понять, класифікаційні критерії та тлумачити їхній зміст. Не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.</p>	<p>Студент не оволодів загальними та спеціальними компетентностями, не здатний продемонструвати результати навчання після завершення освітньої компоненти «Потенціал підприємства»</p>
1. Перелік питань до заліку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні положення ресурсної теорії підприємства. 2. Категорії, що використовуються в ресурсній концепції управління підприємством. 3. Сутність категорії «потенціал» та підходи до її трактування. 4. Класифікація потенціалу за різними ознаками. 5. Завдання управління потенціалом підприємства. 6. Елементи управління потенціалом підприємства. 7. Принципи системності та комплексності при формуванні та використанні потенціалу підприємства. 8. Сутність системного підходу до управління потенціалом підприємства. 9. Етапи управління потенціалом підприємства. 10. Визначення поняття «трудовий потенціал»: рівні прояву, види, характерні риси. 11. Одиниці виміру вартості трудового потенціалу підприємства, їх використання в прикладному аналізі. 12. Трудовий потенціал працівника і характеристика окремих його складових. 13. Фактори, що визначають трудовий потенціал працівника. 14. Основні складові трудового потенціалу організації. 15. Теоретичні передумови побудови методик оцінки трудового потенціалу: сучасні підходи та моделі. 16. Загальна логіка оцінки вартості трудового потенціалу. 17. Витратні методики вартісної оцінки трудового потенціалу та особливості їх практичного використання. 18. Методика оцінки потенціалу за Н. В. Авдєнком та В. А. Котловим: сутність, показники, переваги та недоліки. 19. Методика оцінки трудового потенціалу на основі одиниці живої праці: показники та алгоритм розрахунку. 20. Результатна оцінка потенціалу управлінського та технологічного персоналу. 	

	<p>21. Витратні методики вартісної оцінки трудового потенціалу та особливості їх практичного використання.</p> <p>22. Методики порівняльної оцінки потенціалу підприємства: анкетування, описовий метод, порівняння парами, рейтинговий метод, метод визначеного розподілу, оцінка за вирішальною ситуацією, шкала спостереження за поведінкою, метод інтерв'ю, метод «360 градусів», тестування, моделі компетентності та ін.</p> <p>23. Простий балансовий метод оцінки вартості бізнесу: алгоритм розрахунку та ключовий показник.</p> <p>24. Метод прямої капіталізації: ключові особливості та алгоритм визначення</p> <p>25. Метод мультиплікаторів: різновиди мультиплікаторів та їх використання в оціночній практиці.</p> <p>26. Метод галузевих співвідношень.</p> <p>27. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей.</p> <p>28. Процедура оцінки.</p> <p>29. Автоматизація розрахунків щодо моніторингу поточних можливостей і графоаналітики очікуваних результатів.</p> <p>30. Оцінка підприємства при приватизації.</p> <p>31. Сучасні особливості та нормативно-методична база приватизації вітчизняних підприємств</p> <p>32. Напрямки удосконалення приватизаційних механізмів в промисловості.</p> <p>33. Оцінка потенціалу при проєктуванні стратегічних цілей підприємства.</p> <p>34. Передумови та вибір альтернативних варіантів розвитку потенціалу підприємства.</p> <p>35. Діагностика та оцінка перспективного вектору розвитку потенціалу підприємства.</p> <p>36. Теоретичні основи управління розвитком підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.</p> <p>37. Концептуальна модель оцінки потенціальних можливостей розвитку підприємства, її етапи.</p> <p>38. Стратегії розвитку.</p> <p>39. Управління технічним розвитком підприємства.</p> <p>40. Основні етапи.</p> <p>41. Створення, освоєння нових і підвищення якості тих, що виготовляються, видів продукції.</p> <p>42. Запровадження прогресивної технології, модернізація та автоматизація виробничих процесів</p> <p>43. Результати здійснення заходів технічного розвитку.</p> <p>44. Організаційний розвиток підприємства: сучасні концепції.</p> <p>45. Сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств.</p> <p>46. Основні риси підприємства майбутнього.</p> <p>47. Еволюція організаційних структур управління підприємствами.</p> <p>48. Нові організаційні типи підприємств.</p> <p>49. Реінжиніринг господарського розвитку підприємств.</p> <p>50. Реструктуризація підприємств як основа їх економічного зростання.</p>
--	--

	51.Бізнес-діагностика підприємств у процесі їх реструктуризації.
--	--